**ВСП «БЕРДЯНСЬКИЙ КОЛЕДЖ ТАВРІЙСЬКОГО ДЕРЖАВНОГО АГРОТЕХНОЛОГІЧНОГО УНІВЕРСИТЕТУ»**

# МЕТОДИЧНІ ВКАЗІВКИ

**до самостійного вивчення дисципліни**

# «ГЕОГРАФІЯ ТУРИЗМУ»

**ДЛЯ СТУДЕНТІВ**
**СПЕЦІАЛЬНОСТІ 5.14010301 «ТУРИСТИЧНЕ ОБСЛУГОВУВАННЯ»**

**Тематика самостійних робіт**
**з дисципліни «Географія туризму»**
**для студентів спеціальності 5.14010301 «Туристичне обслуговування»**

| № з/п | Назва теми | Кількість годин |
|---|---|---|
| 1 | ***Тема 2. Географія туристичних ресурсів світу: Європа, Америка***<br>1. Туристичні ресурси країн Латинської Америки<br>2. Туристичні ресурси країн Євразії | 18 |
| 2 | ***Тема 3. Географія туристичних ресурсів світу: Африка, Азія***<br>1. Туристичні ресурси країн Південної і Північної Африки | 8 |
| 3 | ***Тема 4. Географія туристичних ресурсів світу: Австралія та Океанія***<br>1. Туристичні ресурси Нової Зеландії | 8 |
| 4 | ***Тема 5. Географія видів туризму***<br>1. Географія ділового туризму<br>2. Географія релігійного туризму та паломництва<br>3. Географія міського, сільського та екологічного туризму | 4 |
| 5 | ***Тема 6. Географія основних міжнародних туристичних потоків***<br>1. Оцінка туристичних доходів і витрат<br>2. Організація і методи статистичного обліку в туризмі<br>3. Глобальні тенденції розвитку туризму в світі | 4 |
| 6 | ***Тема 7. Туристичне районування за ВТО***<br>1. Міжнародне співробітництво в туризмі | 2 |
| 7 | ***Тема 8. Характеристика туристичних макрорегіонів світу (Європейський, Американський, Азійсько-Тихоокеанський)***<br>1. Ресурси Південно-східноазійського туристичного регіону<br>2. Австралійський Союз. Соціально-економічний огляд та розвиток туризму | 14 |
| 8 | ***Тема 9. Характеристика туристичних макрорегіонів світу (Африканський, Південна Азія, Близький Схід)***<br>1. Близькосхідний макрорегіон | 18 |
| 9 | ***Тема 10. Туризм в Антарктиді***<br>1. Туризм в Антарктиді | 2 |
| 10 | ***Тема 11. Міжнародні туристичні організації, їх діяльність***<br>1. Діяльність міжнародних організацій в галузі туризму | 6 |
| | **Разом** | **84** |

***Тема Географія туристичних ресурсів світу: Європа, Америка*** **Питання до самості**

1. Туристичні ресурси країн Латинської Америки
2. Туристичні ресурси країн Євразії

**Мета: навчальна:** Надати характеристику туристичним ресурсам країн Латинської Америки, зрозуміти сутність туристичних ресурсів країн Євразії

**Кількість годин:** 18 год.

**Вид контролю:** письмове опитування

**Міжпредметні зв'язки:** туристичне країнознавство, рекреаційна географія, економічна та соціальна географія

**Література:**

1. Бабкин А.В. Специальные виды туризма. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2008. – 252с.
2. Воскресенский Ю.В. Международный туризм. – М.: ЮНИТИ_ДАНА, 2006. – 255 с.
3. География туризма: Учебник / И.Г. Филипова, В.П. Погодина, Е.А. Лукьянов. – Спб.: Изд. дом «Бизнес - пресса», 2007. – 264 с.
4. География туризма: Учебник под рад. А.Ю. Александровой. - М.: КНОРУС, 2008. – 592 с.
5. Кусков А.С. Туристское ресурсоведение. – М.: Академия, 2008. – 208с.
6. Любіцева О.О., Панкова Є.В., Стафійчук В.І. Туристичні ресурси України. – К.: Альтерпрес, 2007. – 369 с.
7. Мальська М.П., Антонюк Н.В., Ганич Н.М. Міжнародний туризм і сфера послуг: Підручник. - К. 6 Знання, 2008.
8. Мальська М. Я., Худо В. В. Менеджмент туризму. Вступ до спеціальності: Навч. посіб. — Л.: Видавничий центр ЛНУ імені Івана Франка, 2002.
9. Мальська М. Я., Худо В. В. Туристичний бізнес; теорія і практика: Навч. посіб. — К.: Центр учбової літератури, 2007.
8. Романов А.А.Ю Саакянц Р.Г. География туризма: Учебное пособие. – М.: Советский спорт, 2002. – 464 с.
9. Санинская А.А., Кусков А.С., Козырева О.Н., Асташкина М.В., География туризма. – М.: Альфа – М, Инфра – М, 2008. – 432 с.
10.Смаль І.В Туристичні ресурси світу. – Ніжин: Видавництво ніжинського державного університету імені Миколи Гоголя, 2010. – 336 с.

**План вивчення:**

1. Прочитати текст
2. З'ясувати основні питання тексту
3. Засвоїти прочитане
4. Перейти до заключного етапу засвоєння і опрацювання записів.

**Питання для контролю:**

1. Охарактеризуйте туристичні ресурси країн Латинської Америки
2. У чому полягає специфіка туризму а Мексиці?

3. Охарактеризуйте туристичний потенціал країн Євразії
4. Які особливості національного складу населення Казахстану?
5. Назвіть специфічні риси географічного положення Турції

**Методичні вказівки:**

1. При вивченні туристичних ресурсів країн Латинської Америки необхідно звернути увагу на те, що країна має сприятливі природні та культурно-історичні умови для розвитку туризму й відпочинку. Тут туристів найбільше приваблюють острівні країни карібського моря, Мексика. Необхідно звернути увагу на визначні природні памятки регіону, характеристику кліматичних та природних ресурсів Багамських островів, Великих і Малих Антильських островів, а також головні центри туризму: Ямайка, Пуерто-Ріко, Барбадос, Багамські Острови, Трінідад і Тобаґо, Аруба тощо.
2. При вивченні туристичних ресурсів країн Євразії звернути увагу на те, що цей регіон, на відміну від попередніх, є "розірваним". Росія й Казахстан географічно поєднуються, Туреччина розміщена окремо. Спільною рисою всіх трьох держав є те, що вони одночасно розташовані у двох частинах світу — Європі й Азії.

***Тема Географія туристичних ресурсів світу: Африка, Азія*** **Питання для** **Мета самостійно навчальна:** Надати характеристику туристичним ресурсам країн Південної і

Північної Африки, зрозуміти сутність туристичних ресурсів країн

**Кількість годин:** 8 год.

**Вид контролю:** письмове опитування

**Міжпредметні зв'язки:** туристичне країнознавство, рекреаційна географія, економічна та соціальна географія

**Література:**

1. Бабкин А.В. Специальные виды туризма. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2008. – 252с.

2. Воскресенский Ю.В. Международный туризм. – М.: ЮНИТИ_ДАНА, 2006. – 255 с.

3. География туризма: Учебник / И.Г. Филипова, В.П. Погодина, Е.А. Лукьянов. – Спб.: Изд. дом «Бизнес - пресса», 2007. – 264 с.

4. География туризма: Учебник под рад. А.Ю. Александровой. - М.: КНОРУС, 2008. – 592 с.

5. Кусков А.С. Туристское ресурсоведение. – М.: Академия, 2008. – 208с.

6. Любіцева О.О., Панкова Є.В., Стафійчук В.І. Туристичні ресурси України. – К.: Альтерпрес, 2007. – 369 с.

7. Мальська М.П., Антонюк Н.В., Ганич Н.М. Міжнародний туризм і сфера послуг: Підручник. - К. 6 Знання, 2008.

8. Мальська М. Я., Худо В. В. Менеджмент туризму. Вступ до спеціальності: Навч. посіб. — Л.: Видавничий центр ЛНУ імені Івана Франка, 2002.

9. Мальська М. Я., Худо В. В. Туристичний бізнес; теорія і практика: Навч. посіб. — К.: Центр учбової літератури, 2007.

8. Романов А.А.Ю Саакянц Р.Г. География туризма: Учебное пособие. – М.: Советский спорт, 2002. – 464 с.

9. Санинская А.А., Кусков А.С., Козырева О.Н., Асташкина М.В., География туризма. – М.: Альфа – М, Инфра – М, 2008. – 432 с.

10.Смаль І.В Туристичні ресурси світу. – Ніжин: Видавництво ніжинського державного університету імені Миколи Гоголя, 2010. – 336 с.

**План вивчення:**

1. Прочитати текст
2. З'ясувати основні питання тексту
3. Засвоїти прочитане
4. Перейти до заключного етапу засвоєння і опрацювання записів.

**Питання для контролю:**

1. Надайте характеристику туристичним ресурсам Південної Африки
2. Надайте характеристику туристичним ресурсам Південної Африки

**Методичні вказівки:**

1. При вивченні природно-кліматичні умови Північної Африки необхідно звернути увагу на те, що цей регіон є сприятливими для розвитку туризму і відпочинку. Саме країни Північної Африки приймають переважну більшість туристів, які відвідують африканський материк. На узбережжі Червоного моря розташовані всесвітньовідомі пляжі. Туристів приваблюють курорти субтропічного узбережжя Середземномор'я, численні історико-культурні пам'ятки античності та арабських халіфатів у Тунісі, Марокко, Лівії, Мавританії. Основним рекреаційним районом північної частини Африки є Єгипет (зверніть увагу на його пам'ятки).

2. Необхідно звернути увагу на те, що Південна Африка має для розвитку рекреації сприятливі природні й культурно-історичні ресурси. Тут туристів приваблюють піщані пляжі на Сейшельських і коморських Островах, Маврикії, у Мозамбіку, Пар, гірські масиви, особливо Столова гора поблизу Кейптауна, відомий водоспад Вікторія на р. Замбезі (між Замбією та Зімбабве). Всесвітньо відомими є національні парки Чобе у Ботсвані, Етоша у Намібії; калахарі-Хемсбок, національний парк Драконової гори та парк крюґера у Пар; Мана-Пуле із зоною сафарі у Зімбабве, Цінґі-дю-Бемараха на острові Мадаґаскар. Зверніть увагу на визначні культурно-історичні пам'ятки.

***Тема: Географія туристичних ресурсів світу: Австралія та Океанія*** **Питання до са**

Характеристику туристичним ресурсам Нової Зеландії, зрозуміти сутність туристичних ресурсів

**Кількість годин:** 8 год.

**Вид контролю:** письмове опитування

**Міжпредметні зв'язки:** туристичне країнознавство, рекреаційна географія, економічна та соціальна географія

**Література:**

1. Бабкин А.В. Специальные виды туризма. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2008. – 252с.

2. Воскресенский Ю.В. Международный туризм. – М.: ЮНИТИ_ДАНА, 2006. – 255 с.

3. География туризма: Учебник / И.Г. Филипова, В.П. Погодина, Е.А. Лукьянов. – Спб.: Изд. дом «Бизнес - пресса», 2007. – 264 с.

4. География туризма: Учебник под рад. А.Ю. Александровой. - М.: КНОРУС, 2008. – 592 с.

5. Кусков А.С. Туристское ресурсоведение. – М.: Академия, 2008. – 208с.

6. Любіцева О.О., Панкова Є.В., Стафійчук В.І. Туристичні ресурси України. – К.: Альтерпрес, 2007. – 369 с.

7. Мальська М.П., Антонюк Н.В., Ганич Н.М. Міжнародний туризм і сфера послуг: Підручник. - К. 6 Знання, 2008.

8. Мальська М. Я., Худо В. В. Менеджмент туризму. Вступ до спеціальності: Навч. посіб. — Л.: Видавничий центр ЛНУ імені Івана Франка, 2002.

9. Мальська М. Я., Худо В. В. Туристичний бізнес; теорія і практика: Навч. посіб. — К.: Центр учбової літератури, 2007.

8. Романов А.А.Ю Саакянц Р.Г. География туризма: Учебное пособие. – М.: Советский спорт, 2002. – 464 с.

9. Санинская А.А., Кусков А.С., Козырева О.Н., Асташкина М.В., География туризма. – М.: Альфа – М, Инфра – М, 2008. – 432 с.

10.Смаль І.В Туристичні ресурси світу. – Ніжин: Видавництво ніжинського державного університету імені Миколи Гоголя, 2010. – 336 с.

**План вивчення:**

1. Прочитати текст
2. З'ясувати основні питання тексту
3. Засвоїти прочитане
4. Перейти до заключного етапу засвоєння і опрацювання записів.

**Питання для контролю:**

1. Надайте характеристику туристичним ресурсам Нової Зеландії
2. Скільки островів входить до складу Нової Зеландії?

**Методичні вказівки:**

1. Опрацюйте лекційний матерал і літературні джерела, дайте відповіді на поставлені питання
2. При розгляді цього питання зверніть увагу на те, що в Нову Зеландію щорічно з туристичною метою приїжджають 1,3 млн іноземців, а також на

туристині ресурси країни

***Тема: Географія видів туризму*** **Питання до самостійного вивчення:**

2. Географія релігійного туризму та паломництва
3. Географія міського, сільського та екологічного туризму

**Мета: навчальна:** Розглянути географію видів туризму, надати характеристику діловому турузму, сформувати поняття про релігійний, паломницький, міський, сільський та екологічний туризм

**Кількість годин:** 4 год.

**Вид контролю:** письмове опитування

**Міжпредметні зв'язки:** туристичне країнознавство, рекреаційна географія, економічна та соціальна географія

**Література:**

1. Бабкин А.В. Специальные виды туризма. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2008. – 252с.

2. Воскресенский Ю.В. Международный туризм. – М.: ЮНИТИ_ДАНА, 2006. – 255 с.

3. География туризма: Учебник / И.Г. Филипова, В.П. Погодина, Е.А. Лукьянов. – Спб.: Изд. дом «Бизнес - пресса», 2007. – 264 с.

4. География туризма: Учебник под рад. А.Ю. Александровой. - М.: КНОРУС, 2008. – 592 с.

5. Кусков А.С. Туристское ресурсоведение. – М.: Академия, 2008. – 208с.

6. Любіцева О.О., Панкова Є.В., Стафійчук В.І. Туристичні ресурси України. – К.: Альтерпрес, 2007. – 369 с.

7. Мальська М.П., Антонюк Н.В., Ганич Н.М. Міжнародний туризм і сфера послуг: Підручник. - К. 6 Знання, 2008.

8. Мальська М. Я., Худо В. В. Менеджмент туризму. Вступ до спеціальності: Навч. посіб. — Л.: Видавничий центр ЛНУ імені Івана Франка, 2002.

9. Мальська М. Я., Худо В. В. Туристичний бізнес; теорія і практика: Навч. посіб. — К.: Центр учбової літератури, 2007.

8. Романов А.А.Ю Саакянц Р.Г. География туризма: Учебное пособие. – М.: Советский спорт, 2002. – 464 с.

9. Санинская А.А., Кусков А.С., Козырева О.Н., Асташкина М.В., География туризма. – М.: Альфа – М, Инфра – М, 2008. – 432 с.

10.Смаль І.В Туристичні ресурси світу. – Ніжин: Видавництво ніжинського державного університету імені Миколи Гоголя, 2010. – 336 с.

**План вивчення:**

1. Прочитати текст
2. З'ясувати основні питання тексту
3. Засвоїти прочитане
4. Перейти до заключного етапу засвоєння і опрацювання записів.

**Питання для контролю:**

1. Надайте характеристику географії ділового туризму
2. Які центри релігійного туризму та паломництва ви знаєте
3. Надайте характеристику міському, сільському та екологічному туризму

**Методичні вказівки:**

1. Опрацюйте лекційний матеріал і літературні джерела, дайте письмові відповіді на поставлені питання

2. Зверніть увагу, що основний "постачальник" ділових туристів в Європі — Німеччина. Серед європейських держав, які приймають потоки ділових людей, виділяють Німеччину, Велику Британію, Францію, Нідерланди, Італію, Іспанію, Швецію, Швейцарію. Особливе місце посідає Бельгія зі столицею Брюсселем, що є одночасно і столицею ЄС. Кожне десяте прибуття у Францію та Бельгію здійснюється з діловою метою, у Велику Британію — кожне третє.

3. Необхідно запамятати, що у сучасному релігійному туризмі можна виділити наступні форми: паломництво; ексурсійно - пізнавальні тури з релігійної тематики; спеціалізовані тури; місіонерство й науково - релігієзнавчий туризм.

4. Зверніть увагу на те, що об’єктами природного екологічного туризму можуть бути екзотичні рослинні співтовариства, біоценози, наприклад, тропічні ліси, квітучі літня літня тундра та весняна пустеля. Але частіше екотуристів залучують унікальні ландшафти в цілому. Також популярні піші походи, спостереження за тваринним світом (екосафарі), відео- та фотозйомка, з проживанням в наметових містечках, альпінізм, водний туризм, ботанічні екскурсії, археологічний та палеонтологічний туризм, спелеотуризм та ін.

***Тема 2. Географія основних ходів і видів туристичних потоків*** **Питання до самост**

2. Організація і методи статистичного обліку в туризмі
3. Глобальні тенденції розвитку туризму в світі

**Мета: навчальна:** Розглянути методи оцінки туристичних доходів та витрат, надати характеристику методам статистичного обліку в туризмі, сформувати поняття про глобальні тенденції розвитку туризму в світі

**Кількість годин:** 4 год.

**Вид контролю:** письмове опитування

**Міжпредметні зв’язки:** туристичне країнознавство, рекреаційна географія,

економічна та соціальна географія

**Література:**

1. Бабкин А.В. Специальные виды туризма. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2008. – 252с.

2. Воскресенский Ю.В. Международный туризм. – М.: ЮНИТИ_ДАНА, 2006. – 255 с.

3. География туризма: Учебник / И.Г. Филипова, В.П. Погодина, Е.А. Лукьянов. – Спб.: Изд. дом «Бизнес - пресса», 2007. – 264 с.

4. География туризма: Учебник под рад. А.Ю. Александровой. - М.: КНОРУС, 2008. – 592 с.

5. Кусков А.С. Туристское ресурсоведение. – М.: Академия, 2008. – 208с.

6. Любіцева О.О., Панкова Є.В., Стафійчук В.І. Туристичні ресурси України. – К.: Альтерпрес, 2007. – 369 с.

7. Мальська М.П., Антонюк Н.В., Ганич Н.М. Міжнародний туризм і сфера послуг: Підручник. - К. 6 Знання, 2008.

8. Мальська М. Я., Худо В. В. Менеджмент туризму. Вступ до спеціальності: Навч. посіб. — Л.: Видавничий центр ЛНУ імені Івана Франка, 2002.

9. Мальська М. Я., Худо В. В. Туристичний бізнес; теорія і практика: Навч. посіб. — К.: Центр учбової літератури, 2007.

8. Романов А.А.Ю Саакянц Р.Г. География туризма: Учебное пособие. – М.: Советский спорт, 2002. – 464 с.

9. Санинская А.А., Кусков А.С., Козырева О.Н., Асташкина М.В., География туризма. – М.: Альфа – М, Инфра – М, 2008. – 432 с.

10.Смаль І.В Туристичні ресурси світу. – Ніжин: Видавництво ніжинського державного університету імені Миколи Гоголя, 2010. – 336 с.

**План вивчення:**

1. Прочитати текст
2. З’ясувати основні питання тексту
3. Засвоїти прочитане
4. Перейти до заключного етапу засвоєння і опрацювання записів.

**Питання для контролю:**

1. Які цілі статистичного обліку в міжнародному туризмі на національному і міжнародному рівнях?
2. Що означає статистика попиту в міжнародному туризмі?
3. Назвати основні одиниці статистичного обліку міжнародного туризму, надати їх визначення і вказати відмінності.
4. Які категорії включають в класифікацію попиту в статистиці міжнародного туризму?
5. Які показники використовують в статистиці прибутків і витрат в міжнародному туризмі?

6. Як організовується збір, систематизація і публікація статистичних даних міжнародного туризму на національному та міжнародному рівнях?
7. Які методи статистичного обліку міжнародного туризму існують?
8. Сучасні тенденції розвитку туризму в світі?
9. Специфіка географії туристичних доходів та витрат туризму в світі.

**Методичні вказівки:**

1. Опрацюйте лекційний матеріал і літературні джерела, дайте письмово відповіді на поставлені питання
2. При вивченні теми зверніть увагу:
- на організацію і методи статистичного обліку в туризмі;
- на цілі статистичного обліку в міжнародному туризмі на національному і міжнародному рівнях;
- глобальні тенденції розвитку туризму;
- динаміку туристичних потоків і надходжень від туризму в світі.

3.Підготуйте реферат на тему: «Глобальні тенденції розвитку туризму в світі»

***Тема: Туристичне районування в ВТО*** **Питання до самостійного вивчення:**

**Мета: навчальна:** Розглянути загальні засади районування світу, визначити туристичні макрорегіони світу за ВТО, надати характеристику міжнародному співробітництву в туризмі

**Кількість годин:** 2 год.

**Вид контролю:** письмове опитування

**Міжпредметні зв'язки:** технологія і організація туристичної діяльності, міжнародний туризм, рекреаційна географія, туристичне країнознавство

**Література:**

1. Бабкин А.В. Специальные виды туризма. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2008. – 252с.
2. Воскресенский Ю.В. Международный туризм. – М.: ЮНИТИ_ДАНА,

2006. – 255 с.
3. География туризма: Учебник / И.Г. Филипова, В.П. Погодина, Е.А. Лукьянов. – Спб.: Изд. дом «Бизнес - пресса», 2007. – 264 с.
4. География туризма: Учебник под рад. А.Ю. Александровой. - М.: КНОРУС, 2008. – 592 с.
5. Кусков А.С. Туристское ресурсоведение. – М.: Академия, 2008. – 208с.
6. Любіцева О.О., Панкова Є.В., Стафійчук В.І. Туристичні ресурси України. – К.: Альтерпрес, 2007. – 369 с.
7. Мальська М.П., Антонюк Н.В., Ганич Н.М. Міжнародний туризм і сфера послуг: Підручник. - К. 6 Знання, 2008.
8. Мальська М. Я., Худо В. В. Менеджмент туризму. Вступ до спеціальності: Навч. посіб. — Л.: Видавничий центр ЛНУ імені Івана Франка, 2002.
9. Мальська М. Я., Худо В. В. Туристичний бізнес; теорія і практика: Навч. посіб. — К.: Центр учбової літератури, 2007.
8. Романов А.А.Ю Саакянц Р.Г. География туризма: Учебное пособие. – М.: Советский спорт, 2002. – 464 с.
9. Санинская А.А., Кусков А.С., Козырева О.Н., Асташкина М.В., География туризма. – М.: Альфа – М, Инфра – М, 2008. – 432 с.
10.Смаль І.В Туристичні ресурси світу. – Ніжин: Видавництво ніжинського державного університету імені Миколи Гоголя, 2010. – 336 с.

**План вивчення:**

1. Прочитати текст
2. З’ясувати основні питання тексту
3. Засвоїти прочитане
4. Перейти до заключного етапу засвоєння і опрацювання записів.

**Питання для контролю:**

1. Що є основою для виділення різних регіонів світу?
2. Які природно-географічні основи регіоналізації світу вам відомі?
3. Чи можуть поєднуватися між собою географічні й історичні чинники в просторово-територіальній диференціації, поверхні Землі?
4. Що таке міжнародне регулювання?

**Методичні вказівки:**

1. Опрацюйте лекційний матеріал і літературні джерела, дайте письмово відповіді на поставлені питання
2. Зверніть увагу на те, що міжнародне регулювання – це міжнародна система впливу і комплекс заходів, спрямованих на ефективне керування певними видами міжнародної діяльності відповідно до визначених міжнародних принципів, норм і

стандартів. Міжнародне регулювання має на меті впровадження заходів націлених на підтримку стабільності, упорядкування та розвиток певних явищ і процесів.

***Тема*** Ресурсний потенціал туристичних регіонів світу (Європейський, Американський, Азійсько-Тихоокеанський)

**Мета: навчальна:** Надати характеристику ресурсам країн Південно-східноазійського туристичного регіону, зрозуміти сутність туристичних ресурсів Австралійського Союзу

**Кількість годин:** 14 год.

**Вид контролю:** письмове опитування

**Міжпредметні зв'язки:** туристичне країнознавство, рекреаційна географія, економічна та соціальна географія

**Література:**

1. Бабкин А.В. Специальные виды туризма. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2008. – 252с.

2. Воскресенский Ю.В. Международный туризм. – М.: ЮНИТИ_ДАНА, 2006. – 255 с.

3. География туризма: Учебник / И.Г. Филипова, В.П. Погодина, Е.А.

Лукьянов. – Спб.: Изд. дом «Бизнес - пресса», 2007. – 264 с.

4. География туризма: Учебник под рад. А.Ю. Александровой. - М.: КНОРУС, 2008. – 592 с.

5. Кусков А.С. Туристское ресурсоведение. – М.: Академия, 2008. – 208с.

6. Любіцева О.О., Панкова Є.В., Стафійчук В.І. Туристичні ресурси України. – К.: Альтерпрес, 2007. – 369 с.

7. Мальська М.П., Антонюк Н.В., Ганич Н.М. Міжнародний туризм і сфера послуг: Підручник. - К. 6 Знання, 2008.

8. Мальська М. Я., Худо В. В. Менеджмент туризму. Вступ до спеціальності: Навч. посіб. — Л.: Видавничий центр ЛНУ імені Івана Франка, 2002.

9. Мальська М. Я., Худо В. В. Туристичний бізнес; теорія і практика: Навч. посіб. — К.: Центр учбової літератури, 2007.

8. Романов А.А.Ю Саакянц Р.Г. География туризма: Учебное пособие. – М.: Советский спорт, 2002. – 464 с.

9. Санинская А.А., Кусков А.С., Козырева О.Н., Асташкина М.В., География туризма. – М.: Альфа – М, Инфра – М, 2008. – 432 с.

10.Смаль І.В Туристичні ресурси світу. – Ніжин: Видавництво ніжинського державного університету імені Миколи Гоголя, 2010. – 336 с.

**План вивчення:**

1. Прочитати текст
2. З’ясувати основні питання тексту
3. Засвоїти прочитане
4. Перейти до заключного етапу засвоєння і опрацювання записів.

**Питання для контролю:**

1. Дайте характеристику Південно-Східноазійським туристичному регіону (В'єтнам, Індонезія, Камбоджа, Лаос, М'янма, Сінгапур, Таїланд, Філіппіни)
2. Охарактеризуйте туристичні ресурси Австралійського Союзу

**Методичні вказівки:**

1. Опрацюйте лекційний матеріал і літературні джерела, дайте письмово відповіді на поставлені питання
2. Підготуйте реферати на тему:

- «Туристичні ресурси В'єтнаму»;
- «Туристичні ресурси Індонезії»;
- «Туристичні ресурси Камбоджи»;
- «Туристичні ресурси Таїланду»;
- «Туристичні ресурси Авталійського Союзу»

**Тема: Характеристика туристичних ресурсів регіонів світу (Африканський, Південно-Східний, Близькосхідний)**

**Мета: навчальна:**

Надати характеристику ресурсам країн Близькосхідного туристичного регіону, зрозуміти сутність туристичних ресурсів регіону

**Кількість годин:** 18 год.

**Вид контролю:** письмове опитування

**Міжпредметні зв'язки:** туристичне країнознавство, рекреаційна географія, економічна та соціальна географія

**Література:**

1. Бабкин А.В. Специальные виды туризма. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2008. – 252с.

2. Воскресенский Ю.В. Международный туризм. – М.: ЮНИТИ_ДАНА, 2006. – 255 с.

3. География туризма: Учебник / И.Г. Филипова, В.П. Погодина, Е.А. Лукьянов. – Спб.: Изд. дом «Бизнес - пресса», 2007. – 264 с.

4. География туризма: Учебник под рад. А.Ю. Александровой. - М.: КНОРУС, 2008. – 592 с.

5. Кусков А.С. Туристское ресурсоведение. – М.: Академия, 2008. – 208с.

6. Любіцева О.О., Панкова Є.В., Стафійчук В.І. Туристичні ресурси України. – К.: Альтерпрес, 2007. – 369 с.

7. Мальська М.П., Антонюк Н.В., Ганич Н.М. Міжнародний туризм і сфера послуг: Підручник. - К. 6 Знання, 2008.

8. Мальська М. Я., Худо В. В. Менеджмент туризму. Вступ до спеціальності: Навч. посіб. — Л.: Видавничий центр ЛНУ імені Івана Франка, 2002.

9. Мальська М. Я., Худо В. В. Туристичний бізнес; теорія і практика: Навч. посіб. — К.: Центр учбової літератури, 2007.

8. Романов А.А.Ю Саакянц Р.Г. География туризма: Учебное пособие. – М.: Советский спорт, 2002. – 464 с.

9. Санинская А.А., Кусков А.С., Козырева О.Н., Асташкина М.В., География туризма. – М.: Альфа – М, Инфра – М, 2008. – 432 с.

10.Смаль І.В Туристичні ресурси світу. – Ніжин: Видавництво ніжинського державного університету імені Миколи Гоголя, 2010. – 336 с.

**План вивчення:**

1. Прочитати текст
2. З'ясувати основні питання тексту
3. Засвоїти прочитане
4. Перейти до заключного етапу засвоєння і опрацювання записів.

**Питання для контролю:**

1. Дайте характеристику туристичним ресурсам Близькосхідного макрорегіону (Бахрейн - Єгипет - Ємен - Ірак - Йорданія - Катар- Кувейт- Ліван- Лівія- Об'єднані Арабські Емірати - Оман - Саудівська Аравія – Сирія)
2. Охарактеризуйте культурно-історичні туристичні ресурси

**Методичні вказівки:**

1. Опрацюйте лекційний матеріал і літературні джерела, дайте письмово відповіді на поставлені питання

2. При вивченні питання необхідно звернути увагу на те, що Близький Схід - особливий культурний світ, який об'єднує країни, переважну більшість населення яких становлять араби.

3. Країни Близького Сходу у 2008 р. відвідало майже 55 млн візитерів, тоді як у 1990 - менше 10 млн. Таке різке зростання міжнародних туристичних прибуттів відбулося за рахунок двох країн - Єгипту і Саудівської Аравії, у яких розвиток туристичної індустрії опирається на різні види ресурсів. Єгипет експлуатує природні ресурси узбережжя теплого моря й орієнтується на масові популярні види туризму, Саудівська Аравія, використовуючи подієві і культурно-історичні ресурси, спеціалізується на релігійному туризмі. Саудівська Аравія - країна з ортодоксальними ісламськими традиціями, що впливають на туристичні формальності: ввезення алкоголю заборонено; транспортування наркотиків карається стратою; заборонено ввезення друкованої, кіно - і фото продукції порнографічного змісту, а також товарів з маркуванням Ізраїлю та книжок на івриті; жінкам, які виходять на вулицю, бажано вдягати паранджу; наявність

"харам" - територій, заборонених для відвідування немусульманами. Такі правила роблять Саудівську Аравію країною відносно закритою для масового туриста.

4. Зверніть увагу на те, що Йорданія має унікальне геотуристичне положення. За оцінками фахівців на її території налічується до 20 тис. пам'яток історії та культури попередніх епох.

***Тема: Туризм в Антарктиді*** **Питання до самостійного вивчення:**

**Мета:**

**навчальна:** Надати характеристику ресурсам Антарктиди , зрозуміти сутність туристичних ресурсів регіону

**Кількість годин:** 2 год.

**Вид контролю:** письмове опитування

**Міжпредметні зв'язки:** туристичне країнознавство, рекреаційна географія, економічна та соціальна географія

**Література:**

1. Бабкин А.В. Специальные виды туризма. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2008. – 252с.

2. Воскресенский Ю.В. Международный туризм. – М.: ЮНИТИ_ДАНА, 2006. – 255 с.

3. География туризма: Учебник / И.Г. Филипова, В.П. Погодина, Е.А. Лукьянов. – Спб.: Изд. дом «Бизнес - пресса», 2007. – 264 с.

4. География туризма: Учебник под рад. А.Ю. Александровой. - М.: КНОРУС, 2008. – 592 с.

5. Кусков А.С. Туристское ресурсоведение. – М.: Академия, 2008. – 208с.

6. Любіцева О.О., Панкова Є.В., Стафійчук В.І. Туристичні ресурси України. – К.: Альтерпрес, 2007. – 369 с.

7. Мальська М.П., Антонюк Н.В., Ганич Н.М. Міжнародний туризм і сфера послуг: Підручник. - К. 6 Знання, 2008.

8. Мальська М. Я., Худо В. В. Менеджмент туризму. Вступ до спеціальності: Навч. посіб. — Л.: Видавничий центр ЛНУ імені Івана Франка, 2002.

9. Мальська М. Я., Худо В. В. Туристичний бізнес; теорія і практика: Навч. посіб. — К.: Центр учбової літератури, 2007.

8. Романов А.А.Ю Саакянц Р.Г. География туризма: Учебное пособие. – М.: Советский спорт, 2002. – 464 с.

9. Санинская А.А., Кусков А.С., Козырева О.Н., Асташкина М.В., География туризма. – М.: Альфа – М, Инфра – М, 2008. – 432 с.

10.Смаль І.В Туристичні ресурси світу. – Ніжин: Видавництво ніжинського державного університету імені Миколи Гоголя, 2010. – 336 с.

**План вивчення:**

1. Прочитати текст
2. З’ясувати основні питання тексту
3. Засвоїти прочитане
4. Перейти до заключного етапу засвоєння і опрацювання записів.

**Питання для контролю:**

1. В яких умовах відбувається розвиток антарктичного туризму?

2. Коли було створено Міжнародну асоціацію антарктичних туроператорів?

3. Знайдіть на карті базові міста-порти антарктичних подорожей.

4. Яким видом транспорту переважно прибувають туристи до Антарктики?

5. Які переваги авіаційного транспорту в мандрівках по макрорегіону?

6. Які етапи розвитку антарктичного туризму вам відомі?

7. Які туристичні об'єкти в Антарктиді вам відомі?

8. З яких регіонів і країн світу приїжджає найбільше туристів до Антарктики?

9. Охарактеризуйте українську антарктичну станцію як туристичний об'єкт.

**Методичні вказівки:**

1. Опрацюйте лекційний матеріал і літературні джерела, дайте письмово відповідь на поставлене питання.

2. При вивченні питання необхідно звернути увагу на те, що розвиток антарктичного туризму відбувається у доволі складних природних і правових умовах, а також в умовах значної просторової віддаленості Антарктики, її відносної ізольованості від основних регіонів світу.

***Тема: Міжнародні туристичні організації, їх діяльність*** **Питання до само**

**Мета:**

**навчальна:** Надати характеристику міжнародним туристичним організаціям, зрозуміти сутність їх діяльності

**Кількість годин:** 6 год.

**Вид контролю:** письмове опитування

**Міжпредметні зв'язки:** туристичне країнознавство, рекреаційна географія, економічна та соціальна географія

**Література:**

1. Бабкин А.В. Специальные виды туризма. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2008. – 252с.

2. Воскресенский Ю.В. Международный туризм. – М.: ЮНИТИ_ДАНА, 2006. – 255 с.

3. География туризма: Учебник / И.Г. Филипова, В.П. Погодина, Е.А. Лукьянов. – Спб.: Изд. дом «Бизнес - пресса», 2007. – 264 с.

4. География туризма: Учебник под рад. А.Ю. Александровой. - М.: КНОРУС, 2008. – 592 с.

5. Кусков А.С. Туристское ресурсоведение. – М.: Академия, 2008. – 208с.

6. Любіцева О.О., Панкова Є.В., Стафійчук В.І. Туристичні ресурси України. – К.: Альтерпрес, 2007. – 369 с.

7. Мальська М.П., Антонюк Н.В., Ганич Н.М. Міжнародний туризм і сфера послуг: Підручник. - К. 6 Знання, 2008.

8. Мальська М. Я., Худо В. В. Менеджмент туризму. Вступ до спеціальності: Навч. посіб. — Л.: Видавничий центр ЛНУ імені Івана Франка, 2002.

9. Мальська М. Я., Худо В. В. Туристичний бізнес; теорія і практика: Навч. посіб. — К.: Центр учбової літератури, 2007.

8. Романов А.А.Ю Саакянц Р.Г. География туризма: Учебное пособие. – М.: Советский спорт, 2002. – 464 с.

9. Санинская А.А., Кусков А.С., Козырева О.Н., Асташкина М.В., География туризма. – М.: Альфа – М, Инфра – М, 2008. – 432 с.

10.Смаль І.В Туристичні ресурси світу. – Ніжин: Видавництво ніжинського державного університету імені Миколи Гоголя, 2010. – 336 с.

**План вивчення:**

1. Прочитати текст
2. З’ясувати основні питання тексту
3. Засвоїти прочитане
4. Перейти до заключного етапу засвоєння і опрацювання записів.

**Питання для контролю:**

1. Проаналізуйте діяльність міжнародних організацій в галузі туризму

2. Які заходи необхідні для підвищення ефективності туристичних зв’язків України з іншими країнами?

3. У чому суть туристичного представництва за кордоном?

**Методичні вказівки:**

1. Опрацюйте лекційний матеріал і літературні джерела, дайте письмово відповідь на поставлені питання.

2. При вивченні питання необхідно звернути увагу на те, що міжнародні організації – це об'єднання державних і національних організацій неурядового характеру, створених для досягнення загальних цілей у певній сфері людської діяльності (у сферах політики, економіки, соціального і культурного життя, туризму та ін.). Міжнародні організації є однією з важливих і найбільш ефективних форм багатостороннього співробітництва між державами, які є їх членами.